

CV

Luigi Luini

Febbraio 2011

INDIRIZZO

Dipartimento di Economia politica
Università di Siena,
Piazza S. Francesco, 7
53100 Siena
Italia

TELEFONO e EMAIL

(39 577) 232 608 (office)

(39 577)232 661 (fax)

e-mail: luini@unisi.it

OCCUPAZIONE

Dipartimento di Economia politica, Università di Siena

Professore Ordinario (2002-

Professore Associato (1988-2001)

Dipartimento di Economia politica, Università della Calabria

Professore Associato (1984-8)

Assistente e Professore incaricato (1974-84)

Altre posizioni temporanee

Visiting Professor, University of Montreal, (2009)

Visiting Professor, Central European University, Prague (1994-5)

Visiting Professor, California Institute of Technology, Pasadena (1995)

STUDI

1972: Laurea in Economia, Università Bocconi, Milano.

1967: Maturità Scientifica, Liceo Einstein, Milano.

SPECIALIZZAZIONI di RICERCA

Stanford University, Research Fellow, 1977-8

University of Cambridge U.K., Research Fellow, 1974-5

ASPETTI PROFESSIONALI

IEA, International Economic Association, 1995-

EARIE, European Association for Research in Industrial Economics, 1990

ESA, Economic Science Association, 1992-

EEA, Eastern Economic Association, 1993-

SEA, Southern Economic Association, 1995-

SIE, Società Italiana degli Economisti, 1987-

EAMSA, Euro-Asian Management Science Association, 1995-

Gruppo Italiano di Economia sperimentale, 1993-

Referee per riviste internazionali e nazionali

COMPITI DIPARTIMENTALI

Ph. D. in economics, Siena, 1997-

Ph.D in economics of communication, Milano, 2000-

PRINCIPALI INTERESSI di RICERCA

Economia sperimentale e del comportamento

Economia industriale con particolare riferimento a: reti, media e pubblicità

Microeconomia dell'incertezza e dell'informazione

Didattica post-laurea

Dottorato in economia, Università of Siena, 1997-

Industrial Organization

Economics of Regulation

Seminar in Experimental Economics

Didattica laurea triennale e laurea magistrale

Economia industriale (triennale)

Microeconomia avanzata (magistrale)

Economia dei media (magistrale)

Economia della pubblicità (magistrale)

LabSi – Laboratorio di economia sperimentale di Siena, membro

<http://www.econ-pol.unisi.it/labsi/>

PUBBLICAZIONI

- Peer Punishment in Teams: Expressive or Instrumental Choice?, (con M. Casari), *Experimental Economics*, 2011, in corso di pubblicazione;
- Group Cooperation and Peer Punishment: An Experiment; (con M. Casari), *Journal of Economic Behavior and Organization*; 2009;
- El final de la ventaja del decisor único: Un experimento, (con L. Ferrari-Bravo), in: "Contribuciones a la Economía Experimental", Cuadernos de ICE; (N. Georgantzis and A. García Gallego eds), 2009;
- Stackelberg: Oligopoly Theory and Industrial Policy, in: *Economics and Institutions*; (a cura di: P.F. Asso, L. Fiorito), F. Angeli, Milano, 2007, 62-74;
- Social Learning in Market Games, (con C. Altavilla, e P. Sbriglia), *Journal of Economic Behavior and Organization*; 2006, 61, 632-652;
- Group Cooperation under Alternative Peer Punishment Technologies: An Experiment; (con M. Casari), WP LABSI n.3, Siena, may 2005;
- Trademarks, Product Variety and Economic Activity in Italy and Europe; (con A. Mangani), march 2004, *Quaderni del Dipartimento di Economia Politica*; n. 422, Università di Siena;
- Double Moral Hazard: an Experiment on Warranties, (con G. Coricelli), in: *Economia, Impresa e Mercati Finanziari*; 2, 2003;
- Information and Learning in Bertrand and Cournot Experimental Duopolies, (con P. Sbriglia e C. Altavilla), October 2003, *Quaderni del Dipartimento di Economia Politica*; n. 406, Università di Siena;
- The End of the Sole-Mover Advantage: An Experiment, (con L. Ferrari-Bravo), August 2003, *Quaderni del Dipartimento di Economia Politica*; n. 392, Univesità di Siena;
- Brand Extensions: I contributi della letteratura di *Industrial Organization*, (con A. Mangani), *Rivista Internazionale di Scienze Sociali*, 2002, 60, 3;
- Competition and Regulation in the Pharmaceutical Industry: An Experimental Analysis of the Impact of Regulation and Competition between Generic and Branded Drugs, (con L. Ferrari-Bravo), 2002, *Pharmaceutical Policy and Law*, 5;
- La teoria del valore normale di Attilio da Empoli e la sua corrispondenza con Loria, (con M. Di Matteo), *Il pensiero economico italiano* 2001, 9, 2, 87-102;
- Ultramarginal cost in da Empoli's work. Towards a general approach to the theory of competition, (con M. Di Matteo), in: *Journal of economic studies*, 2001, 28, 4/5, 254-64;
- Vertical product differentiation and adverse selection: an experimental note (con A.

- Mangani); in: Quaderni del dipartimento di economia politica, n. 305, Siena, 2000;
- Sulla microstruttura dei meccanismi di scambio nei mercati finanziari. Una rassegna dei risultati sperimentali; in: Progetto strategico CNR, Decisioni statistiche: teoria e applicazioni, Pitagora Editrice, Bologna, 1999, 29-36;
 - An experiment on the adoption of technology, (con C. Borelli), forthcoming;
 - Double moral hazard: an experiment on warranties, (con G. Coricelli), CEEL, Trento, 1/99;
 - Introduction. Uncertain decisions. Bridging theory and experiments, (L. Luini, a cura di), Kluwer, Dordrecht, 1999, xix-xxxi;
 - Buyer and seller effect disentangled. An experiment on the microstructure of demand (con C. Borelli e A. Innocenti), in: Uncertain decisions. Bridging theory and experiments, Kluwer, Dordrecht, 1999, 319-341;
 - Informazione e selezione: Fudenberg-Tirole versus Nelson-Winter in laboratorio; in: Incertezza, razionalità e decisioni economiche (A. Vercelli, a cura di), il Mulino, Bologna, 1998, 187-204;
 - Diffusione della tecnologia e flussi informativi: l'approccio sperimentale, (con C. Borelli). In: Teoria economica dell'organizzazione, (A. Montesano, a cura di), il Mulino, Bologna, 1996, 149-174;
 - Mergers: Theory and History, in Proceedings of the II Kyoto-Siena Symposium, 1996, 157-70;
 - Scienze naturali e scienze sociali: le chiose matematiche di Frisi a Verri e Lloyd.. In: Alle origini del pensiero economico in Italia. 2. Economia e istituzioni. Il paradigma lombardo tra i secoli XVII e XIX. (A. Quadrio Curzio, a cura di), il Mulino, Bologna, 1996, 127-145;
 - Economia dell'informazione. Mercato, tecnologia, organizzazione, La Nuova Italia Scientifica, Roma, 1994;
 - Sul mercato dei beni e sul mercato delle idee. Note in margine a un mercato intermedio. In: Prospettive degli studi di economia e politica industriale in Italia, (G. Becattini e S. Vaccà, a cura di), F. Angeli, Milano, 1994, 165-174;
 - Questione energetica e teoria economica in Jevons, Quaderni di storia ecologica, 3, 1992, 7-18;
 - Crescita esterna dell'impresa e teorie economiche. Quaderni del dipartimento di economia politica, n. 82, Università di Siena, 1989;
 - Statica e dinamica societaria nei grandi gruppi industriali italiani. In: Strategie di crescita dei grandi gruppi industriali italiani negli anni ottanta, (G. Fornengo e F. Silva, a cura di), Franco Angeli, 1988, 201-226;
 - On the relations between institutional and welfare economics, in: S. Tsuru, Institutional economics revisited, Cambridge Un. Press, 1987, 162-8;
 - Impresa, industria e rendimenti nel dibattito tra le due guerre, Studi economici, 23, 1984, 87-116;
 - Marx economista continentale, Bollettino filosofico, 1, 1984, 93-123;
 - Dallo scambio ineguale all'overtrading, Studi economici, 3, 1976, 41-60.

Working papers e Work in Progress

- Social Influence and Homophily Drive Imitation in Trustors' Networks (con A.M. Nese, P. Sbriglia), Febbraio 2011
- Demand cross elasticity without substitutability: Evidence from an experiment; (con P.L. Sabbatini), Novembre 2010;
- Regulating One Side of the Market: The French Advertising Ban on Prime Time State Television (con L. Filistrucchi, A. Mangani), Settembre 2010
- Vertical Complementarity Contracting in the Advertising Market, Settembre 2010
- Peer effects in trust game experiments, (con: N. O'Higgins, P. Sbriglia), luglio 2010;
- Regulating One Side of the Market: The French Advertising Ban on Prime Time State Television, (con: L. Filistrucchi A. Mangani), giugno 2010;
- Export Specialization and Product Differentiation; (con A. Mangani), Agosto 2006

- Trademarks, Product Variety and Economic Activity in Italy and Europe (con A. Mangani)
- Information and Learning in Bertrand and Cournot Experimental Duopolies (con P. Sbriglia e C. Altavilla)
- The End of the Sole-Mover Advantage: An Experiment (con: L. Ferrari-Bravo)
- Vertical product differentiation and adverse selection: an experimental note (con A. Magani);

Presentazioni di lavori a conferenze e convegni internazionali, Organizzazione di conferenze e convegni

____NYC, 10th Media WS, 15-16 ottobre 2010, presentazione di: Regulating One Side of the Market: The French Advertising Ban on Prime Time State Television

____Bergamo Prin 2007, 9-10 settembre: 2010, presentazione di: Vertical Complementarity Contracting in the Advertising Market e di: Regulating One Side of the Market: The French Advertising Ban on Prime Time State Television

____Goettingen IP 2010: Relations between the EU and the Emerging Global Players, 18-20 Agosto Presentazione di: The global supply chain in the car industry: EU and emerging countries

____WS Labsi Capua 20-21 maggio 2010 Presentazione di: Two competitive processes of market selection: An experiment

____WS Labsi Siena 13-14 Aprile 2010 - Presentazione di: Peer effects in trust game experiments

____SEET (Southern Europe Experimentalists Team) 1st Workshop, Marrakech 28-31 gennaio, 2010 presentazione di: Presentazione di

____Siena 9th Media WS 16-17 ottobre 2009, Presentazione di: Banning ads on public TV: Lessons from France

NYU (New York University) Settembre 2009, Presentazione di: Peer punishment in teams: Expressive or instrumental choice?

University of Montreal, Settembre 2009; Presentazione di: Peer punishment in teams: Expressive or instrumental choice?

- IO: theory, empirics, experiments, Lecce, Giugno 2009, Presentazione di TV viewer's advertising aversion: The French natural experiment

- Demand cross elasticity without substitutability: evidence from a field experiment (con: P.L. Sabbatini), presentato a ESA, World Meeting, Roma, Giugno 2008, e Università di Roma I, Maggio 2008, LABSI International Conference, Siena, Settembre 2008,

ESA meeting, Tucson, Settembre 2006 e WS LABSI Firenze, Aprile 2008, Presentazione di Peer punishment in teams: Expressive or instrumental choice?

French Economic Association Meeting, Lyon, Maggio 2007 e Università di Roma La Sapienza, Dottorato in Economia, Maggio 2007, Presentazione di: Peer punishment in teams: Emotional or strategic choice?

Dottorato in Economia Università di Trento, Maggio 2006 e 8th CEEL WS, Bari, Gennaio 2005;; Presentazione di Alternative Punishment Technologies and Group Cooperation,

-Motivations for Altruistic Punishment, (con: M. Casari). Presentato a: ESA 2005, European Meeting, Alessandria, Settembre 2005;

-Alternative Punishment Technologies and Group Cooperation. Presentato a: 8th CEEL WS, Bari, Gennaio 2005;

-Social Learning in Market Games, (con: C. Altavilla, e P. Sbriglia): III WS LABSI, Siena, Dicembre 2005 and Autorità Garante della Concorrenza e Mercato, Roma, , Marzo 2006;

-Stackelberg: oligopoly theory and industrial policy: AISPE, Palermo, Settembre 2005;

- An Elementary Introduction to Trademark Economics: European IP - Antwerp, Settembre 2004,
- Group Cooperation and Peer Punishment; (con: M. Casari): ESA 2004, Amsterdam, Giugno 2004;
- The Economics of Trademark. A Survey and some Critical Points: XVII ISER: IP, Innovation, Competition, Siena, Giugno 2004;
- Cooperation under Alternative Punishment Technologies, (con M. Casari): ESA 2003, European Meeting, Erfurt, Settembre 2003;
- The Integration of Electricity and Natural Gas Markets in Europe. The Role of Regulation and Competition Policy, IP, Coimbra Group, Antwerp, Settembre 2003;
- Information and Learning in Bertrand and Cournot Experimental Duopolies, (con: P. Sbriglia): Workshop on Complexity, Aix en Provence, May 2003 and ESA meeting, Boston, Ottobre 2002;
- The End of the Sole Mover Advantage. An experiment (con: L. Ferrari Bravo): Economic Science Association meeting, Barcelona, June 2001 and: IV CEEL Meeting, Grenoble, Settembre 2001;
- Regulation and Competition Policy (intersections between) in Europe. An elementary Introduction for Electricity and Telecommunications: European IP - Coimbra, Settembre 2001.
- The Role of Generics in the Pharmaceutical Market: an Experiment (con: L. Ferrari Bravo): European meeting of Economic Science Association", Amsterdam, novembre 2000; and; 5th Workshop on Challenges for Pharmaceutical Policies, EIASM, Bruxelles, Gennaio 2001;
- Quality Vertical Differentiation: An Experiment on Durable Goods; (con: A. Mangani): European meeting of Economic Science Association, Grenoble, Marzo 2000;
- Location and Trade under Common Currency: Theory and Empirical Evidence: IP Coimbra Group Poitiers, febbraio 1999;
- Esperimenti scritti, orali e con reti di calcolatori: il caso dei mercati finanziari: "L'uso della comunicazione mediata da computer nell'economia sperimentale: opportunità e limiti", Fondazione Rosselli e Lascomes, U. Bocconi, Milano, dicembre 1998;
- Possibilità di razionamento collettivo dal lato dell'offerta ed incertezza sulla qualità dal lato della domanda: un esperimento sulla fornitura di servizi: XXXIX Riunione Scientifica Annuale della Società Italiana degli Economisti, Milano, Ottobre 1998;
- On the Microstructure of Trading Mechanisms in Financial Markets: A Survey of Experimental Results: GPI meeting, Genova, Giugno 1998;
- Double Moral Hazard: an Experiment on Warranties (con: G. Coricelli): Economic Science Association meeting, Mannheim, Giugno 1998.

Organizzazione di convegni e riunioni

V workshop dottorale SIEPI (Società Italiana di Economia e Politica Industriale) Università di Siena, Collegio Santa Chiara, 12 e 13 giugno 2008

Partecipazione a gruppi di ricerca internazionali:

Collaborazione con i laboratori di economia sperimentale:

- CREED, University of Amsterdam;
- Experimental Economic Laboratory, University of Zurich;
- Experimental Economic Laboratory, University of Castellon;
- Laboratory for Experimental Economics, California Institute of Technology;
- Center for Experimental Social Science, New York University.

