

Professore Straordinario di *Marketing* (SECS P/08) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Siena, dal maggio 2005, dove è Presidente del Corso di Laurea Magistrale in *Economia e Management* (CLEM). Insegna anche all'Università La Sapienza, dove coordina un master di primo livello in Marketing.

Socio dell'EMAC (*European Marketing Academy*) e della SIMktg (*Società Italiana di Marketing*), è membro dell'Editorial Board delle seguenti riviste: *International Journal of Management Cases*, *Mercati & Competitività*, *Euro Mediterranean Journal of Business*, *British Food Journal*.

Suoi interessi scientifici sono il consumer marketing e la corporate strategy, con particolare riferimento alle strategie di nicchia, mentre, in tema settoriale, il turismo e il wine management. E' responsabile di numerosi progetti di ricerca, sia su fondi pubblici che su convenzioni con privati.

