

Lionello Punzo es master graduado de la London School of Economics y doctor en economía de la Universidad de Siena, Italia. Es además uno de los docentes de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable que dicta la Facultad de Economía y Administración de la Universidad de la República (Udelar) en coordinación con su par italiana. Siena es una ciudad ubicada al sur de Toscana, conocida por sus atractivos turísticos. Desde allí Punzo mantuvo un diálogo vía correo electrónico con la diaria, acerca de la maestría y del potencial de Uruguay como país anfitrión.

¿Por qué una maestría en Gestión de Turismo en Uruguay?

-Comparado con otros países de la región, Uruguay tiene su fuerte en turismo como destino de primer nivel. Un claro ejemplo es Punta del Este, un enclave privilegiado, reconocido a nivel internacional. Muchas iniciativas, tanto públicas como privadas, apuntan hoy a fortalecer esa posición con nuevos destinos, nuevos productos turísticos y mucha promoción en el mercado internacional, en particular en el de larga distancia. Esto se ve reflejado en que, al incremento de turistas chilenos se le suman también norteamericanos y europeos. Pienso que Uruguay tiene un perfil especial en América Latina por su afinidad cultural con los países europeos, con tradiciones y condiciones de seguridad comparables. Combinado con atractivos naturales, elementos claves del turismo sustentable. Estamos en el momento oportuno de lanzar un modelo de gestión turística sustentable, que sea modelo para éste y para otros países-destino emergentes.

¿Cuándo comenzó a impartirse y dónde se cursa?

-La maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable ya está en su segundo año. Se articula en dos años: el primero de posgrado, el segundo con el que se obtiene el título de maestría, título otorgado por la Udelar y la Universidad de Siena, que cuenta con completo reconocimiento recíproco y en la Unión Europea. Se cursa en el Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Involucra las facultades de Ciencias Económicas y Administración más la de Ciencias Sociales por parte de la Udelar, y la Facultad de Economía Richard M. Goodwin por parte de la Universidad de Siena (Unisi). Pero también tenemos profesores de otras universidades de América Latina (Argentina), de Italia



Playa Brava de Punta del Este. / FOTO: IVÁN FRANCO (archivo, enero 2007)

Con acento italiano

▼ MAESTRÍA EN TURISMO

Turistas, consumidores exigentes

Acerca del turismo como generador de divisas, Punzo opina que es generador de empleo, renta y oportunidades para mejorar la estructura productiva. Además, incentiva la colaboración entre pequeñas empresas y su nacimiento, así como la mejora de productos en general. En este sentido, afirma que "los turistas son consumidores exigentes en todo, desde el hotel donde se hospedan hasta el queso o el vino".

En cuanto al potencial menos explorado del turismo nacional, destaca el ecoturismo y las áreas que se mantienen intactas, además de la cultura y la amabilidad de la gente. Interrogado acerca de si algunos sectores de la industria pueden ser incompatibles con el desarrollo del turismo, puntua-

lizó que "el turismo no es una industria sino un factor que la promueve". Y agregó que todo sector productivo puede beneficiarse o perjudicarse entre sí, por eso hay que tener en cuenta que el turista demanda calidad de vida y una buena experiencia, para lo cual todos los sectores deben contribuir.

El carácter inminentemente temporal, zafal, de este negocio sólo puede ser resuelto según el especialista mejorando los problemas de infraestructura que han condicionado históricamente a que el país espere "la temporada". Una de las claves es "pensar en grande" y salirse de los esquemas tradicionales, "innovar". Pero para esto se necesita "mucho capital humano", aclara, como el que

están formando "nuestras universidades".

En esta línea apunta que "la formación del tercer milenio deberá integrar trabajo y educación, con la posibilidad de volver a formarse en el transcurso de la vida laboral". Lentamente está creciendo la colaboración entre la academia y el sector productivo en la formación de capital humano. "Es un proceso en marcha", aclara Punzo. Consultado sobre si nuestro mercado se encuentra preparado para absorber a los profesionales que se formen, el especialista opina que los egresados "van a ser empresarios o fomentadores de empresas", creando así las oportunidades. "El mercado no demanda porque hasta ahora no tenía qué comprar", concluye Punzo. ■ MR

(Roma, Pisa) y España (Valencia). El proyecto a largo plazo implica crear una maestría con alcance de Mercosur, tanto para estudiantes como docentes, y también de Europa.

¿Para quién está pensada y por qué?

-El público objetivo son profesionales y egresados con títulos de grado, con orientación y/o experiencia laboral en el campo

de la Promoción Turística, tanto en el ámbito público como en el privado. No se hace turismo sustentable sin la colaboración de estos dos actores. Especialmente se orienta a quienes necesitan com-

pletar su formación en los temas de economía y gestión orientada a la sostenibilidad, tema caliente en el mercado internacional.

¿Con qué perfil se egresa de la maestría? ¿Ya hay alguna generación inserta en el mercado laboral?

-La primera generación que va a entrar o, dependiendo el caso, regresar al mercado de trabajo, va a egresar en diciembre de 2008. Son casi todos profesionales que se desempeñan en entidades públicas o privadas, también en las universidades. Una misión que tiene esta maestría internacional es apoyar la tradición de estudios en el tema turismo que ya existe en el país y contribuir a crear un personal de investigación y enseñanza avanzada para finalmente consolidar el tema del turismo sostenible en el país y la región.

¿Cómo surge la coordinación de la Udelar con la Universidad de Siena?

-La Universidad de Siena ya estaba involucrada en programas de intercambio con las facultades de Ciencias Económicas y de Ciencias Sociales, así como con la Facultad de Derecho (en colaboración con la Universidad de Pisa). Estos programas, apoyados por el Instituto Italiano de Cultura, permitieron a varios estudiantes uruguayos lograr un doctorado en Economía en la Universidad de Siena. En determinado momento, la Región Toscana firma con el gobierno de la República un convenio para apoyar la creación de una Escuela de Altos Estudios en temas de gobierno local para el Mercosur, con sede en Uruguay. De estos convenios surge, entre otros acuerdos académicos, la maestría en turismo. El gobierno de la Región Toscana asigna un fondo para apoyar económicamente el posgrado y la maestría hasta tanto ésta no sea capaz de sustentarse por sí misma a nivel de Mercosur. Estamos trabajando en esa dirección junto a varias universidades de los países que integran el bloque.

¿Se va a realizar algún tipo de intercambio o pasantía con Italia?

-En principio, claro que sí. Tenemos que discutir detalles financieros, así como el tema de la compatibilidad con los compromisos laborales de los "estudiantes". Ya tenemos estudiantes de una experiencia anterior que viajaron a Italia. En Europa intercambiamos millones de estudiantes; es la puerta para su futuro. ■

Macarena Ruelco

EFICIENCIA

CONFIANZA

SEGURIDAD

TECNOLOGÍA

Servicio de Telefonía Internacional

Infórmese gratis al 0800 8153